|  |  |
| --- | --- |
| **DATOS ECONÓMICOS DEL PROYECTO** | |
| Persona/Entidad solicitante |  |
| NIF |  |
| Denominación de la sala o complejo: |  |
| Número de pantallas |  |
| Importe de la ayuda solicitada |  |

|  |
| --- |
| **ANEXO II DATOS DEL PRESUPUESTO**  **SUBVENCIONES A SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA DE CASTILLA-LA MANCHA** |

|  |
| --- |
| **DATOS DEL PRESUPUESTO DEL PROYECTO** |

|  |
| --- |
| **GASTOS SUBVENCIONABLES DEL PROYECTO** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **EPÍGRAFE 1- Digitalización y aplicación de nuevas tecnologías a la actividad de las salas de exhibición**. Al menos un 25% de la ayuda recibida deberá emplearse en este eje vinculado a cuestiones de conectividad, capacitación digital y uso de internet e integración de la tecnología digital a la actividad de la empresa. | | | | Estudios de viabilidad de proyectos de transformación digital. | Importe (IVA excluido) | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | Comunicación y marketing digital. | Importe (IVA excluido) | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | Actualización de sistemas de ticketing. | Importe (IVA excluido) | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | Modernización de sistemas digitales de proyección, audio y conectividad, entre ellos los vinculados a la exhibición dirigida para personas con discapacidad. | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | Aplicación de inteligencia artificial y big data. | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | Digitalización de otros servicios. | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | |  | € | | | **SUBTOTAL** **EPÍGRAFE 1** | € | | |
| |  |  | | --- | --- | | **EPÍGRAFE 2.- Adopción de medidas de desarrollo sostenible e impacto medioambiental positivo.** | | | Estudios que permitan identificar las posibles de mejoras en diferentes áreas relacionadas con la sostenibilidad, la eficiencia energética o la economía circular y desarrollo de planes de acción. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Capacitación e implantación de modelos de gestión basados en economía circular. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Inversiones que lleven a aumentar la eficiencia energética (renovación proyectores, de sistemas de iluminación u otros equipamientos) | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Inversiones para la utilización de fuentes renovables y generación de electricidad para autoconsumo. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Inversiones en sistemas de reducción de residuos y mejora de los sistemas de reciclaje. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Formación al personal en eficiencia energética y gestión de residuos. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Otras iniciativas de desarrollo sostenible. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | **SUBTOTAL** **EPÍGRAFE 2** | € | |
| |  |  | | --- | --- | | **EPÍGRAFE 3.- Fidelización y captación de públicos, e innovación en la programación y circulación de producciones europeas y en lenguas oficiales de España.** | | | Prácticas y procesos de promoción y fidelización de públicos innovadores. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Actividades vinculadas a programas escolares, educativos o de integración social y/o cultural. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Campañas de marketing de asistencia al cine en general o de ciertos grupos de población en particular. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Campañas de promoción de películas europeas, iberoamericanas, en una lengua oficial de España, realizadas por mujeres y/o que hayan obtenido el distintivo "Especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género” realizadas por directores/as noveles, “Especialmente recomendadas para público infantil y juvenil”, o consideradas “obras audiovisuales difíciles”. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Proyectos de desarrollo de comunidades de públicos centrados en la inclusión y el acceso. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Desarrollo de habilidades para captación de públicos. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | Desarrollo de actividades profesionales que tengan como objetivo la creación, la fidelización o el incremento de públicos audiovisuales para las salas. | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | **SUBTOTAL** **EPÍGRAFE 3** | € | |
| |  |  | | --- | --- | | **EPÍGRAFE 4.-**  Gastos de consultoría que directamente afecten al proyecto (no podrán exceder del 10% del coste total del proyecto) | | | Tipo de gasto | Importe (IVA excluido) | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | |  | € | | **SUBTOTAL** **EPÍGRAFE 4** | € | |

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPORTE TOTAL DE GASTOS SUBVENCIONABLES**  (Suma Epígrafes 1, 2, 3 y 4) | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **GASTOS NO SUBVENCIONABLES DEL PROYECTO** | |
| Tipo de gasto | Importe (IVA excluido) |
|  | € |
|  | € |
|  | € |
|  | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPORTE TOTAL DE GASTOS NO SUBVENCIONABLES** | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPORTE TOTAL DEL COSTE DEL PROYECTO** (Suma de los importes totales de gastos subvencionables y no subvencionables) | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **INGRESOS (Fuentes de financiación del proyecto)** | |
|  | |
| **Epígrafe 1.** Ayuda solicitada a esta Consejería (como máx. 80% de los gastos subvencionables del proyecto) | € (IVA excluido) |
|  | |
| **Epígrafe 2.** Otras Ayudas Públicas | |
| Entidad pública | Importe (IVA excluido) |
|  | € |
|  | € |
|  | € |
|  | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **Epígrafe 3.** Ayudas Privadas | |
| Entidad Privada | Importe (IVA excluido) |
|  | € |
|  | € |
|  | € |
|  | € |

|  |  |
| --- | --- |
| **Epígrafe 4.** Financiación Propia | € (IVA excluido) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Importe total de ingresos del proyecto**  (Suma Epígrafes 1, 2, 3 y 4) | € (IVA excluido) |

|  |  |
| --- | --- |
| Organismo destinatario:  **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES**  **Viceconsejería de Cultura y Deportes**  Código DIR3: A08027303 | Firma del solicitante:  En      , a    de       de 202 |