|  |
| --- |
| **ANEXO I DATOS DEL PROYECTO**  **SUBVENCIONES A SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA DE CASTILLA-LA MANCHA** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DEL PROYECTO** | | | | |
| Persona/Entidad solicitante | |  | | |
| NIF | |  | | |
| Marcar la opción para la que se realiza la solicitud: | | SALA  COMPLEJO CINEMATOGRÁFICO | | |
| Denominación de la sala o complejo | |  | | |
| Localidad donde está ubicada la sala o completo | |  | | |
| Indicar el número de pantallas de las que se dispone: | |  | | |
| Fecha prevista de inicio del proyecto | | |  | |
| Fecha prevista de finalización del proyecto | | |  | |
| Subcontratación: | | | SI  NO | Porcentaje de subcontratación: |
| Agrupación de titulares de salas de cine | | | SI  NO | |
| En caso afirmativo relacionar los titulares de la agrupación | | | | |
| Titular 1: |  | | | |
| Titular 2: |  | | | |
| Titular 3: |  | | | |

|  |
| --- |
| **DATOS PARA LA VALORACIÓN DEL PROYECTO** |
| **Capacidad transformadora.**  Cada solicitante debe demostrar que su proyecto representa una nueva práctica o proceso o que mejora una de ellas. |
| Seleccionar solamente una de las siguientes opciones: |
| El proyecto propone una práctica o proceso significativamente nuevo para la sala de cine o para miembros de la red de salas de cines |
| El proyecto representa una mejora o evolución significativa de una práctica existente en la sala de cine o para miembros de la red de salas de cines |
| El proyecto actualiza o mejora un sistema ya existente en el cine o en la red de cine, sin que suponga un cambio significativo |
| El proyecto no supone un cambio significativo |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Impacto en la digitalización y desarrollo sostenible del sector.** La máxima puntuación se otorgará a los proyectos más ambiciosos que además permitan analizar y sacar conclusiones al final de un proyecto para beneficiar el conjunto del sector de la exhibición | | |
|  | | **En caso afirmativo, justificar la respuesta** |
| ¿Tiene el proyecto la ambición suficiente de cambiar el funcionamiento de la sala de cine o de una parte importante de los miembros de una red de salas de cine en términos de digitalización? | SI  NO |  |
| ¿Tiene el proyecto la ambición suficiente de cambiar el funcionamiento de la sala de cine o de una parte importante de los miembros de una red de salas de cine en términos de sostenibilidad medioambiental? | SI  NO |  |
| ¿Ofrece el proyecto nuevos modelos de negocio o enfoques más eficientes a través de la digitalización para afrontar los problemas comerciales existentes? | SI  NO |  |
| ¿El proyecto propone prácticas innovadoras de sostenibilidad para el sector de la exhibición? | SI  NO |  |
| ¿Tiene el proyecto el potencial de crear o mejorar las relaciones con otros agentes de la cadena de valor del cine? | SI  NO |  |
| ¿Tiene el proyecto el potencial de crear o mejorar las relaciones del sector cinematográfico con otros sectores de la industria cultural o de otros sectores económicos? | SI  NO |  |
| ¿El proyecto propone una mayor comunicación, intercambio de ideas, procesos y prácticas? | SI  NO |  |
| ¿Está el proyecto comprometido con más de tres objetivos del desarrollo sostenible? | SI  NO |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Impacto en las audiencias, en la inclusión y en el reto demográfico.** Cada proyecto debe demostrar su impacto positivo en la participación y la captación de audiencias y/o de los beneficios sociales o comunitarios del proyecto que van a ocasionar una captación o participación más importante del público. | | |
|  |  | **En caso afirmativo, justificar la respuesta** |
| ¿Ofrece el proyecto nuevas formas de captar audiencias y comunidades de audiencias diversas? | SI  NO |  |
| ¿Ayudará el proyecto a aumentar el compromiso de los cines con el público más joven? | SI  NO |  |
| ¿Ayudará el proyecto a aumentar el compromiso de los cines con el público mayor? | SI  NO |  |
| ¿Aumenta el proyecto el acceso de las personas con discapacidad a los cines? | SI  NO |  |
| ¿La propuesta permite un mayor compromiso de los cines con los grupos desfavorecidos de la sociedad? | SI  NO |  |
| ¿Aportará el proyecto beneficios sociales y culturales demostrables a la colectividad destinataria? | SI  NO |  |
| ¿El proyecto se desarrollará en un entorno con escasa presencia de salas de cine u oferta cultural? | SI  NO |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Impacto en la diversidad de la oferta cinematográfica.** Cada proyecto debe demostrar que su trabajo puede contribuir a aumentar el acceso y la circulación de una diversidad de producciones.. | | |
|  |  | **En caso afirmativo, justificar la respuesta** |
| ¿Contribuye el proyecto a aumentar el alcance y la circulación de las películas europeas e iberoamericanas? | SI  NO |  |
| ¿La propuesta incluye el compromiso de ofrecer un porcentaje mínimo anual de películas dirigidas por mujeres? | SI  NO |  |
| ¿La propuesta incluye el compromiso de ofrecer un porcentaje mínimo anual de documentales? | SI  NO |  |
| ¿La propuesta incluye el compromiso de ofrecer un porcentaje mínimo anual de películas de animación? | SI  NO |  |
| ¿La propuesta incluye el compromiso de ofrecer un porcentaje mínimo anual de películas en VO o en lenguas oficiales del Estado diferentes al castellano? | SI  NO |  |
| ¿El proyecto permite mejorar la experiencia cinematográfica? | SI  NO |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Estimación presupuestaria y viabilidad del proyecto.** Los proyectos deben demostrar que pueden cumplir con los objetivos dentro del presupuesto y los recursos establecidos.. | | |
|  |  | **En caso afirmativo, justificar la respuesta** |
| ¿Existe un presupuesto creíble y equilibrado? | SI  NO |  |
| ¿Dispone el proyecto de recursos realistas para alcanzar sus objetivos? | SI  NO |  |
| ¿Cuenta el proyecto con socios que le ofrezcan un valor agregado, conocimientos y experiencia claros? | SI  NO |  |
| ¿Plantea un cronograma realista para la realización del proyecto? | SI  NO |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Organismo destinatario:  **CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES**  **Viceconsejería de Cultura y Deportes**  Código DIR3: A08027303 | Firma del solicitante:  En      , a    de       de 202 |