

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	- Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia. - Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ <= que la media de los últimos años. ✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Media Cursos anteriores: Curso 15/16: Padres/Madres: 4,00 Profesorado: 3,44 PAS: 3,48 Alumnado: 3,78 ESO: 3,85 Bach: 3,60 Ciclos: 3,90 Satisfacción Global: 3,65
2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.	Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR el 15 de Octubre de 2015
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	3085 UD impartidas sobre 3185 UD previstas (96,87%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro			
COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. <i>Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.</i>	Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. <i>Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.</i>	Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si a través de la página web del Centro
6. <i>Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.</i>	Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. <i>Tramitación rápida de los certificados.</i>	Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación			
COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. <i>Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.</i>	Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
9. <i>Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.</i>	Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO N° 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
10. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 100% Empresas Form. Básica: 100 % Alumnos Ciclos: 100% Satisfacción Global:
11. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
12. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
13. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO N° 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
14. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	35/40 (87,50%)

SERVICIO N° 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. <i>Facilitar la formación continua del personal del Centro.</i>	Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 8/8 (100 %)



SERVICIO Nº 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
16. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 14/15: 455 Curso 15/16: 422 (∇ 7,3%)

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	- Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia. - Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ <= que la media de los últimos años. ✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Media Cursos anteriores: 122 Curso 13/14: 169 Padres/Madres: 3,61 Profesorado: 3,36 PAS: 3,78 Alumnado: 3,42 ESO: 3,51 Bach: 3,29 Ciclos: 3,42 Satisfacción Global: 3,54
2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.	Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR el 14 de Noviembre de 2014
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	(98,09%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.	Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.	Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si a través de la página web del Centro (Que se ha modificado este año)
6. Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.	Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. Tramitación rápida de los certificados.	Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	136/160 (85%)
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 100% Empresas PCPI: 100 % Alumnos Ciclos: 100% Satisfacción Global:
12. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
13. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
14. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO N° 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	41/51 (80,39%)

SERVICIO N° 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
16. Facilitar la formación continua del personal del Centro.	Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 8/8 (100 %)

SERVICIO N° 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 13/14: 375 Curso 14/15: 455 (Δ 21%)

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	- Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia. - Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ <= que la media de los últimos años. ✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Media Cursos anteriores: 187 Curso 12/13: 173 Padres/Madres: 4,12 Profesorado: 3,52 PAS: 3,62 Alumnado: 3,48 ESO: 3,49 Bach: 3,14 Ciclos: 3,82 Satisfacción Global: 3,69
2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.	Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR los días 22 y 23 de Octubre de 2012
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	(97,00%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.	Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.	Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si a través de la página web del Centro
6. Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.	Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. Tramitación rápida de los certificados.	Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	154/165 (93,33%)
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 100% Empresas PCPI: 100 % Alumnos Ciclos: 100 % Alumnos PCPI: 100% Satisfacción Global:
12. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas
13. Realizar el seguimiento de la inserción laboral del alumnado.	Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	✓ Al menos el 70% del alumnado de FP consigue empleo en 6 meses o continúa estudios.	38%

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
14. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
15. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO N° 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
16. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	36/62 (58,06%)



SERVICIO N° 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Facilitar la formación continua del personal del Centro.	Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 8/8 (100 %)

SERVICIO N° 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
18. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 11/12: 223 Curso 12/13: 251 (Δ 12,50%)

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. <i>Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.</i>	1º. Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia.	✓ Reducir el número de incidencias con relación al curso anterior.	Curso 09/10: 197 (√17%) Curso 10/11: 168 (√15%) Curso 11/12: (194 Δ15%) Padres/Madres: 4,07 Profesorado: 3,68 PAS: 3,70 Alumnado: 3,65 ESO: 3,70 Bach: 3,72 Ciclos: 3,52 Satisfacción Global: 3,78
	2º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	
2. <i>Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.</i>	3º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR los días 17 y 18 de Octubre de 2011
3. <i>Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.</i>	4º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	(96,00%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro

<i>COMPROMISOS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>NIVEL DE ACEPTACIÓN</i>	<i>NIVEL OBTENIDO</i>
<i>4. Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.</i>	5º. Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
<i>5. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.</i>	6º. Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si a través de la página web del Centro
<i>6. Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.</i>	7º. Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
<i>7. Tramitación rápida de los certificados.</i>	8º. Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	9º. Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	148/155 (95,48%)
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	10º. Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	11º. Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	12º. Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 100% Empresas PCPI: 100 % Alumnos Ciclos: 100 % Alumnos PCPI: 100% Satisfacción Global:
12. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	13º. Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas
13. Realizar el seguimiento de la inserción laboral del alumnado.	14º. Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	✓ Al menos el 70% del alumnado de FP consigue empleo en 6 meses o continúa estudios.	25,9 %
14. Facilitar a las empresas que lo soliciten información del alumnado titulado para cubrir sus demandas de empleo.	15º. Listados de candidatos/as remitidos por el Centro.	✓ El 100% de las demandas de candidatos son atendidas.	100% de las solicitudes recibidas han sido atendidas.

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	16°. Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
	17°. Plazo de elaboración de las adaptaciones.	✓ En el mes siguiente a la detección de la necesidad.	Dentro del plazo
16. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	18°. Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO Nº 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	19º. Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	43/57 (75,44 %)
18. Fomentar la formación en valores y facilitar la adquisición de competencias básicas del alumnado que permitan su desarrollo personal y educación social.	20º. Número de actividades dirigidas hacia la formación en temas transversales: la paz, la convivencia, la vida saludable, los deportes, la interculturalidad, etc.	✓ Al menos 3 por trimestre.	1º Trimestre: 4 2º Trimestre: 5 3º Trimestre: 3
19. Aplicar el principio de sostenibilidad medioambiental en la gestión del Centro y en los programas educativos, optimizando los recursos y el reciclaje de los residuos.	21º. Núm. de acciones para conseguir una gestión sostenible del Centro mediante activ. que fomenten el ahorro energético y la reutilización de los productos.	✓ Al menos 2 por trimestre.	1º Trimestre: 3 2º Trimestre: 3 3º Trimestre: 4
20. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la com.	22º. Porcentaje de alumnos que cursa dos idiomas	✓ Al menos el 20%.	138/389 (35,89%)
	23º. Porcentaje de alumnos que utiliza TIC.	✓ Al menos el 60%.	100,00%

SERVICIO N° 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
21. Facilitar la formación continua del personal del Centro.	24°. Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 8/8 (100 %)

SERVICIO N° 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
22. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	25°. Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 09/10: 163 Curso 10/11: 255 Curso 11/12: 223 (▽ 87,50%)

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	1º. Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia.	✓ Reducir el número de incidencias con relación al curso anterior.	Curso 08/09: 238 Curso 09/10: 197 (∇ 17%) Curso 10/11: 168 (∇15%)
	2º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Padres/Madres: 3,84 Profesorado: 3,85 PAS: 3,39 Alumnado: 3,58 ESO:3,61 Bach: 3,75 Ciclos: 3,35 Satisfacción Global: 3,67
2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.	3º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR los días 21 y 22 de Octubre de 2.010
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	4º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	3662,1/3814 (96,00%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.	5º. Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.	6º. Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si a través de la página web del Centro
6. Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.	7º. Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. Tramitación rápida de los certificados.	8º. Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	9º. Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	125/137 (91,24%)
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	10º. Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	11º. Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	12º. Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 4,31 98,31% Empresas PCPI: 4,34 100 % Alumnos Ciclos: 4,30 100 % Alumnos PCPI: 4,30 100% Satisfacción Global: 4,32
12. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	13º. Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas
13. Realizar el seguimiento de la inserción laboral del alumnado.	14º. Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	✓ Al menos el 70% del alumnado de FP consigue empleo en 6 meses o continúa estudios.	40%
14. Facilitar a las empresas que lo soliciten información del alumnado titulado para cubrir sus demandas de empleo.	15º. Listados de candidatos/as remitidos por el Centro.	✓ El 100% de las demandas de candidatos son atendidas.	100% de las solicitudes recibidas han sido atendidas.

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. <i>Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.</i>	16°. Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
	17°. Plazo de elaboración de las adaptaciones.	✓ En el mes siguiente a la detección de la necesidad.	Dentro del plazo
16. <i>Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.</i>	18°. Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO N° 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	19°. Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	63/83 (75,90 %)
18. Fomentar la formación en valores y facilitar la adquisición de competencias básicas del alumnado que permitan su desarrollo personal y educación social.	20°. Número de actividades dirigidas hacia la formación en temas transversales: la paz, la convivencia, la vida saludable, los deportes, la interculturalidad, etc.	✓ Al menos 3 por trimestre.	1º Trimestre: 3 2º Trimestre: 5 3º Trimestre: 7
19. Aplicar el principio de sostenibilidad medioambiental en la gestión del Centro y en los programas educativos, optimizando los recursos y el reciclaje de los residuos.	21°. Núm. de acciones para conseguir una gestión sostenible del Centro mediante activ. que fomenten el ahorro energético y la reutilización de los productos.	✓ Al menos 2 por trimestre.	1º Trimestre: 3 2º Trimestre: 3 3º Trimestre: 5
20. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la com.	22°. Porcentaje de alumnos que cursa dos idiomas	✓ Al menos el 20%.	141/424 (33,25%)
	23°. Porcentaje de alumnos que utiliza TIC.	✓ Al menos el 60%.	100,00%

SERVICIO N° 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
21. Facilitar la formación continua del personal del Centro.	24°. Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 10/11 (100 %) Al menos en una de las actividades desarrolladas han participado el 100% del profesorado

SERVICIO N° 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
22. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	25°. Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 08/09: 140 Curso 09/10: 163 Curso 10/11: 255 (△ 56%)

SERVICIO N° 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	1º. Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia.	✓ Reducir el número de incidencias con relación al curso anterior.	Curso 07/08: 270 Curso 08/09: 248 Curso 09/10: 149 (-40%)
	2º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Padres/Madres: 4,13 Profesorado: 3,87 PAS: 3,36 Alumnado: 3,67 ESO: 3,71 Bach: 6,63 Ciclos: 3,48 Satisfacción Global: 3,76
2. Desplegar la oferta educativa según lo establecido en el Sistema de Gestión de la calidad conforme a los requisitos de la norma internacional UNE EN ISO 9001:2000.	3º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si conforme a la Auditoria llevada a cabo por AENOR los días 21 y 22 de Octubre de 2.009
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	4º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	3664/3786 (96,78%)

SERVICIO Nº 2: Información y registro			
COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.	5º. Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.	6º. Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si
6. Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.	7º. Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. Tramitación rápida de los certificados.	8º. Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación			
COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	9º. Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	162/181 (90%)
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	10º. Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	11º. Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. <i>Adecuación de perfiles empresa-alumnado.</i>	12º. Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 4,31 100% Empresas PCPI: 4,48 100 % Alumnos Ciclos: 4,48 100 % Alumnos PCPI: 3,94 100% Satisfacción Global: 4,30
12. <i>Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.</i>	13º. Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100% de los tutores realizan mas del 80% de las visitas programadas
13. <i>Realizar el seguimiento de la inserción laboral del alumnado.</i>	14º. Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	✓ Al menos el 70% del alumnado de FP consigue empleo en 6 meses o continúa estudios.	19/67 (28,38%)
14. <i>Facilitar a las empresas que lo soliciten información del alumnado titulado para cubrir sus demandas de empleo.</i>	15º. Listados de candidatos/as remitidos por el Centro.	✓ El 100% de las demandas de candidatos son atendidas.	100% de las solicitudes recibidas han sido atendidas.

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	16º. Alumnado con necesidades educativas especiales atendido.	✓ 100%.	100%
	17º. Plazo de elaboración de las adaptaciones.	✓ En el mes siguiente a la detección de la necesidad.	Dentro del plazo
16. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	18º. Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO Nº 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	19º. Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%.	76/85 (89,40 %)
18. Fomentar la formación en valores y facilitar la adquisición de competencias básicas del alumnado que permitan su desarrollo personal y educación social.	20º. Número de actividades dirigidas hacia la formación en temas transversales: la paz, la convivencia, la vida saludable, los deportes, la interculturalidad, etc.	✓ Al menos 3 por trimestre.	1º Trimestre: 9 2º Trimestre: 5 3º Trimestre: 4
19. Aplicar el principio de sostenibilidad medioambiental en la gestión del Centro y en los programas educativos, optimizando los recursos y el reciclaje de los residuos.	21º. Núm. de acciones para conseguir una gestión sostenible del Centro mediante activ. que fomenten el ahorro energético y la reutilización de los productos.	✓ Al menos 2 por trimestre.	1º Trimestre: 3 2º Trimestre: 2 3º Trimestre: 4
20. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la com.	22º. Porcentaje de alumnos que cursa dos idiomas	✓ Al menos el 20%.	101/430 (23,50%)
	23º. Porcentaje de alumnos que utiliza TIC.	✓ Al menos el 60%.	751/843 (89%)

SERVICIO Nº 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
21. <i>Facilitar la formación continua del personal del Centro.</i>	24°. Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 10/11 (90,9%) Al menos en una de las actividades desarrolladas han participado el 100% del profesorado

SERVICIO Nº 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
22. <i>Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.</i>	25°. Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 07/08: 132 Curso 08/09: 140 Curso 09/10: 163

SERVICIO Nº 1: Despliegue de la oferta educativa

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
1. Mantener un ambiente que favorezca y respete la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa, y permita el correcto desarrollo personal.	1º. Número de incidencias detectadas relacionadas con la convivencia.	✓ Reducir el número de incidencias con relación al curso anterior.	Curso 07/08: 270 Curso 08/09: 248 (-8,15%)
	2º. Grado de satisfacción de los sectores de la comunidad educativa.	✓ Promedio mayor que 3 en escala de 1 a 5.	Padres/Madres: 4,09 Profesorado: 3,72 PAS: 3,58 Alumnado: 4,04 ESO: 3,8 Bach: 4,27 Ciclos: 4,25 Satisfacción Global: 3,88
	3º. Auditorías de seguimiento con valoración positiva.	✓ Mantenimiento de la certificación por entidad independiente.	Si
3. Realizar el seguimiento periódico y la revisión de las programaciones didácticas.	4º. Porcentaje de UD impartidas sobre previstas.	✓ Al menos el 80%.	3256/3432 (94,9%)

SERVICIO N° 2: Información y registro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
4. <i>Planificar y desarrollar sesiones informativas para los colegios e IES del entorno.</i>	5°. Porcentaje de Centros que participa.	✓ Al menos el 60% de los centros invitados.	8/8 (100%)
5. <i>Mantener actualizada la información sobre la oferta educativa.</i>	6°. Información actualizada.	✓ Antes de la preinscripción de cada una de las enseñanzas ofertadas.	Si
6. <i>Notificación al alumnado de la recepción en el Centro de los títulos oficiales.</i>	7°. Número de alumnos avisados de la recepción.	✓ 100%.	100%
7. <i>Tramitación rápida de los certificados.</i>	8°. Plazo de expedición.	✓ 2 días lectivos.	Menos de 2 días

SERVICIO Nº 3: Orientación

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
8. Desarrollar sesiones de orientación académica y profesional para los distintos grupos del Centro.	9º. Sesiones realizadas.	✓ Al menos el 90% de las planificadas.	100%
9. Incluir en el horario de todo el profesorado tiempo de atención personalizada a las familias.	10º. Horas disponibles.	✓ Al menos una por profesor.	100%
10. Informar al alumnado y a sus familias de aquellos aspectos relacionados con la orientación académica y profesional, y proporcionar la información necesaria para el seguimiento individual del alumno.	11º. Reuniones y entrevistas realizadas.	✓ El 100% de las planificadas.	100%

SERVICIO Nº 4: Formación en centros de trabajo

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
11. Adecuación de perfiles empresa-alumnado.	12º. Grado de satisfacción del alumnado y de las entidades colaboradoras.	✓ Al menos el 70% de alumnos y entidades encuestadas valoran con promedio ≥ 3 en escala de 1 a 5.	100% Empresas Ciclos: 4,48 100% Empresas PCPI: 4,20 100 % Alumnos Ciclos: 4,35 100 % Alumnos PCPI: 4,20 100% Satisfacción Global: 4,33
12. Asegurar el apoyo continuo al alumno que se encuentra en prácticas.	13º. Visitas periódicas de seguimiento del tutor del Centro a las empresas.	✓ Al menos el 80% de visitas realizadas sobre las previstas.	100%
13. Realizar el seguimiento de la inserción laboral del alumnado.	14º. Grado de inserción laboral y continuidad con la formación	✓ Al menos el 70% del alumnado de FP consigue empleo en 6 meses o continúa estudios.	CFGM: 40% CFGs: 70%
14. Facilitar a las empresas que lo soliciten información del alumnado titulado para cubrir sus demandas de empleo.	15º. Listados de candidatos/as remitidos por el Centro.	✓ El 100% de las demandas de candidatos son atendidas.	100%

SERVICIO Nº 5: Atención al alumnado con necesidades especiales

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
15. Asegurar que cada alumno con necesidades educativas especiales dispone de una adaptación curricular y atención individualizada acorde con sus características.	16º. Alumnado con necesidades educativas especiales atendido	✓ 100%.	100%
	17º. Plazo de elaboración de las adaptaciones.	✓ En el mes siguiente a la detección de la necesidad.	Dentro del plazo
16. Realizar el seguimiento de las adaptaciones curriculares.	18º. Revisión periódica.	✓ Al menos trimestralmente se revisa lo programado.	Revisión mensual en la Reuniones de Orientación

SERVICIO N° 6: Desarrollo de actividades extracurriculares

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
17. Planificar y desarrollar actividades que fomenten la interacción del alumnado con su entorno próximo.	19°. Porcentaje de actividades realizadas frente a las programadas.	✓ Al menos el 70%	58/71 (81,69%)
18. Fomentar la formación en valores y facilitar la adquisición de competencias básicas del alumnado que permitan su desarrollo personal y educación social.	20°. Número de actividades dirigidas hacia la formación en temas transversales: la paz, la convivencia, la vida saludable, los deportes, la interculturalidad, etc.	✓ Al menos 3 por trimestre	Si
19. Aplicar el principio de sostenibilidad medioambiental en la gestión del Centro y en los programas educativos, optimizando los recursos y el reciclaje de los residuos.	21°. Número de acciones para conseguir una gestión sostenible del Centro mediante actividades que fomenten el ahorro energético y la reutilización de los productos.	✓ Al menos 2 por trimestre.	Si
20. Fomentar la formación del alumnado en idiomas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	22°. Porcentaje de alumnos que cursa dos idiomas	✓ Al menos el 20%.	101/430 (23,50%)
	23°. Porcentaje de alumnos que utiliza TIC.	✓ Al menos el 60%.	751/843 (89%)

SERVICIO Nº 7: Formación del personal del centro

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
21. Facilitar la formación continua del personal del Centro.	24º. Porcentaje de destinatarios que participa en la formación.	✓ Al menos el 50%.	Act. Realizadas: 10/11 (90,9%) Al menos en una de las actividades desarrolladas han participado el 100% del profesorado

SERVICIO Nº 8: Biblioteca

COMPROMISOS	INDICADORES	NIVEL DE ACEPTACIÓN	NIVEL OBTENIDO
22. Facilitar la consulta y el préstamo de los fondos bibliográficos del Centro.	25º. Número de libros prestados.	✓ Aumentar en un 5% el número de préstamos, respecto al año anterior.	Curso 07/08: 132 Curso 08/09: 140