

Anexo 3: Tabla de Valoración

<i>Valoración de méritos (máximo 60 puntos)</i>		<i>Puntos Max.</i>
1. Titulación académica y Formación en Comercio Internacional		20
1.1 Título académico	<i>Puntos</i>	20
Titulaciones universitarias en comercio internacional o áreas relacionadas	20	
Titulación de formación profesional de técnico superior en comercio internacional	7	
Otras Titulaciones Universitarias	6	
1.2 Formación Comercio Internacional	<i>Puntos</i>	9
Por cada curso de la siguiente duración:		
De 140 horas	1	
Más de 140 hasta 280	3	
Más de 280 hasta 500 horas	6	
Más de 500 horas	9	
2. Formación Complementaria	<i>Puntos</i>	2
Por cada curso o máster de 150 o más horas que a juicio de la comisión de valoración pueda aportar un complemento relevante al puesto de gestor	1	
3. Participación en programas educativos de intercambio internacionales	<i>Puntos</i>	4
Por cada año de participación en becas Erasmus, Leonardo, etc.	1	
Becas ICEX o análogas, con un máximo de 3 puntos	3	
4. Experiencia laboral en Comercio Internacional o áreas análogas	<i>Puntos</i>	15
De 1 a 2 años	12	
3 años	13	
De 4 a 5 años	14	
Más de 5 años	15	
5. Experiencia laboral distinta a comercio internacional	<i>Puntos</i>	4
Por cada año de trabajo que a juicio de la comisión de valoración pueda aportar una experiencia relevante al puesto de gestor	2	
6. Conocimientos de idiomas	<i>Puntos</i>	9
Por cada acreditación de obtención de diplomas de nivel avanzado en Inglés (EOI, TOEFL, Cambridge, etc.) o bien en otros idiomas (expedidos por instituciones reconocidas, como Alliance Française, Goethe Institut, Confucio, entre otras). Con mínimo nivel B2 o equivalente.	3	
Entrevista telefónica o personal en los siguientes idiomas (inglés, francés, alemán, chino, ruso): apto 3 puntos, no apto 0 puntos	3	
7. Especialización geográfica y sectorial	<i>Puntos</i>	6
A juicio de la comisión de valoración:		
Por cada sector de especialidad, máximo 2	2	
Por cada área geográfica de especialidad, máximo 2	2	
TOTAL PUNTUACIÓN EVALUACIÓN DE MÉRITOS		60
ENTREVISTA PERSONAL (máximo 40 puntos)		40
Perfil comercial	10	
Perfil emprendedor	10	
Motivación para el puesto	10	
Conocimiento de la estructura empresarial de Castilla-La Mancha	5	
Capacidad de adaptación al tejido empresarial de CLM y continuidad en la región	5	
TOTAL PUNTUACIÓN MÁXIMA	Puntos	100