

RAÍZ CULINARIA
CASTILLA - LA MANCHA

MANUAL DE MARCA

RESUMEN

Resumen del Manual de Marca Turística para Castilla-La Mancha: Raíz Culinaria

Introducción

El manual presenta la identidad de "Raíz Culinaria", la marca turística de Castilla-La Mancha. Esta identidad destaca la riqueza culinaria de la región, su conexión con el paisaje y su carácter único. El logotipo, los colores, las aplicaciones y las directrices de uso están diseñados para garantizar una comunicación coherente y efectiva.

Productos o Servicios Protegidos (Clase 43).

- ▮ Servicios de restauración (alimentación).
- ▮ Hospedaje temporal.
- ▮ Facilitación de instalaciones para conferencias, exposiciones y reuniones.
- ▮ Suministro de información sobre alojamiento temporal por internet.
- ▮ Servicios de degustación de vino (suministro de bebidas).

Identidad Visual

Logotipo

- ▮ **Concepto:** El logotipo simboliza las raíces culinarias de Castilla-La Mancha, con una tipografía moderna y raíces que emergen de las letras.
- ▮ **Versiones:**
 - Horizontal: Uso principal.
 - Vertical: Uso en espacios reducidos o formatos específicos.
 - Circular: Aplicaciones internas como chapas o redes sociales.
- ▮ **Tamaños mínimos:**
 - Impresión: 50 mm (horizontal) y 30 mm (vertical).
 - Digital: 189 px (horizontal) y 130 px (vertical).
- ▮ **Áreas de seguridad:** Define el espacio mínimo alrededor del logotipo para evitar interferencias visuales.

Usos Correctos e Incorrectos

- ▮ **Correctos:** Sobre fondos lisos y con colores corporativos.
- ▮ **Incorrectos:** Deformaciones, cambios de tipografía, colores no aprobados, eliminación de elementos o violación del área de seguridad.

LOGOTIPO | Elementos



El logotipo se conforma de una tipografía a palo seco y por medio de unas raíces que nacen de dos letras dibujamos la idea de ingredientes y raíces.
En la parte inferior, entre la raíces, encontramos el nombre de Castilla - La Mancha para enmarcar la zona.

LOGOTIPO VERTICAL | Elementos



Esta versión comparte las mismas características del logotipo principal pero solo tiene la letra I con raíces lo cual ayuda a que se divida la palabra y que las 3 secciones. En la parte superior se encuentra Castilla - La Mancha a lo largo del logotipo.

APLICACIÓN CIRCULAR | Elementos



Esta implementación parte del logotipo en versión horizontal, pero con Castilla - La Mancha bordeando la forma circular para asegurar la legibilidad.

APLICACIÓN CIRCULAR | Espacio de seguridad



En la aplicación circular puede usarse en estas versiones de color. En su defecto, se podrá usar la versión positiva o negativa en aquellos casos que el diseño lo requiera.

LOGOTIPO | Tamaños mínimos

RAÍZ CULINARIA
CASTILLA - LA MANCHA

IMPRESIÓN



DIGITAL



El tamaño mínimo para el logotipo en soportes impresos es de 50mm y 189px para formato digital. Estos tamaños aseguran la legibilidad del logo en cualquier soporte y el buen uso de la marca.

LOGOTIPO | Espacio de seguridad



El área de respeto delimita donde no pueden estar otros elementos ya que impediría la correcta visualización y lectura del logotipo.
En el caso de Raíz Culinaria el área de respeto viene dada por la altura de la A hacia cualquiera de los lados del logotipo.

EL LOGOTIPO | Usos erroneos

A continuación se especifican algunos ejemplos de usos incorrectos del logotipo.

1. No se puede deformar. Se tiene que mantener la proporción para asegurar la lectura correcta.
2. No se puede aplicar el el sello en colores que no sean los principales.
3. No se debe girar ya que afectaría la legibilidad del mismo.
4. No se pueden eliminar elementos.
5. No se puede cambiar la tipografía.
6. No se debe sobrepasar el espacios de seguridad.



ELEMENTOS DE DISEÑO

Colores Corporativos

▮ Principales:

- Pantone Black C
- Pantone 152 U (#E57B3D): Castilla.
- Pantone 7555 U (#D9A959): Mancha.

▮ Secundarios:

- Pantone 7749 U (#828363): Sierra.
- Pantone 432 U (#696C71): Alcarria.

▮ Complementarios: Inspirados en el cobre, evocando las antiguas ollas de cocina.

Uso del Color

Los colores deben aplicarse en positivo o negativo según el fondo, priorizando siempre la legibilidad.

Tipografía

▮ **Brandon Grotesque:** Para títulos, en sintonía con el logotipo.

▮ **Baskerville Regular:** Para subtítulos y cuerpo de texto, aportando elegancia y claridad.

Elementos de Diseño

▮ **Patterns:** Inspirados en raíces, se usan en materiales internos y adaptados a la región representada.

▮ **Fotografía:** Realza la conexión con la tierra y los ingredientes locales.

DISEÑO | Colores

La gama cromática corporativa recorre la siguiente gama. Cada color es inspirado en una de las zonas que corresponden a Castilla-La Mancha: Castilla, Mancha, Sierra y Alcarria.

El color principal y el que se usará para la mayoría de las aplicaciones es el Pantone Black C. Los secundarios que ayudarán a complementar la marca y darle dinamismo son el Pantone 145 U, Pantone 458 U y Pantone 7749 U.

Con estos colores conseguimos tener contraste a la hora de aplicar la marca. Esto denomina los colores en los que el logo y sus variaciones podrán ser utilizados.

Materiales



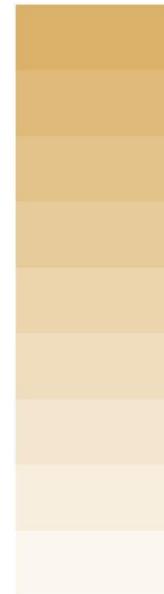
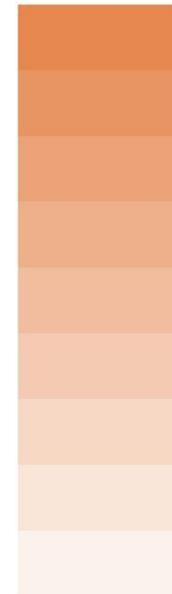
Inspirado en las ollas de cocina antiguas y, para complementar los colores y vida a las creatividades de Raíz Culinaria, se puede hacer uso de el cobre como material o color complementario.

Principales

PANTONE 152 U
#E57B3D
C:6 M:59 Y:77 K:0
R:229 G:123 B:61



PANTONE 7555 U
#D9A959
C:17 M:34 Y:69 K:0
R:217 G:169 B:89



CASTILLA

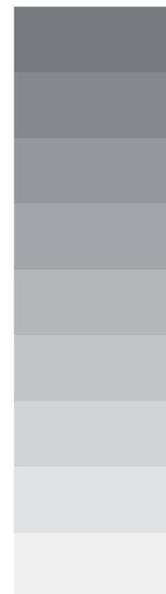
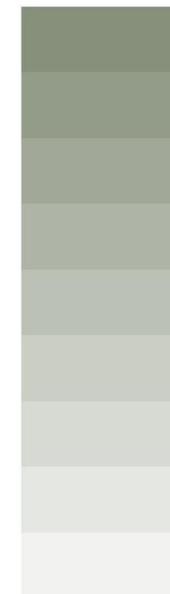
MANCHA

Secundarios

PANTONE 7749 U
#828363
C:53 M:37 Y:60 K:12
R:130 G:131 B:99



PANTONE 432 U
#696C71
C:64 M:48 Y:44 K:16
R:105 G:108 B:113



SIERRA

ALCARRIA

DISEÑO | Tipografía

La marca se construye con varias tipografías que dan ritmo y variedad a la comunicación.

Brandon Grotesque es una tipografía implementada en títulos, alude a la tipografía usada en el logotipo.

Baskerville Regular, más limpia, con serifa y carácter sobrio, evita sobrecargar los mensajes se implementa en subtítulos y cuerpos de texto para generar dinamismo.

Brandon Grotesque Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

! " \$ % & / () = ? ;

Baskerville Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz

1234567890

! " \$ % & / () = ? ;

DISEÑO | Inspiración Colores

CASTILLA

PANTONE 152 U

#E57B3D

C:6 M:59 Y:77 K:0

R:229 G:123 B:61



DISEÑO | Inspiración Colores

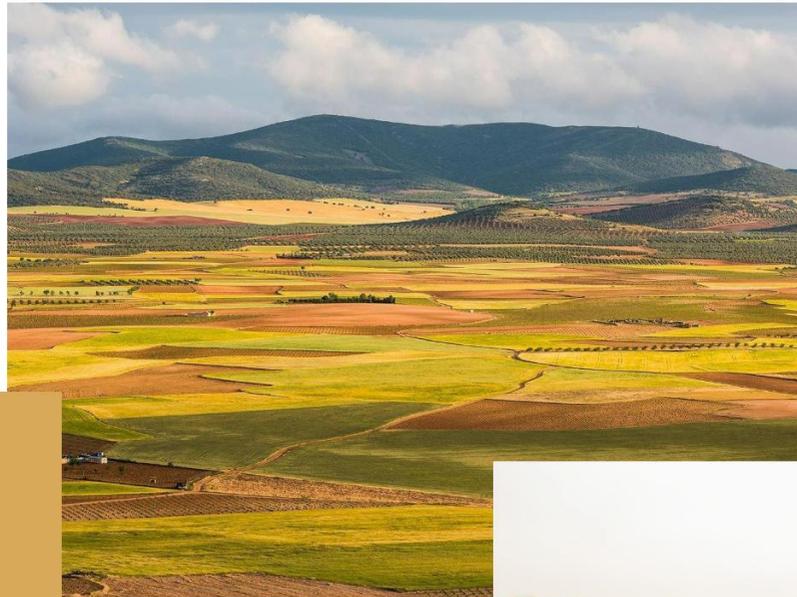
MANCHA

PANTONE 7555 U

#D9A959

C:17 M:34 Y:69 K:0

R:217 G:169 B:89



DISEÑO | Inspiración Colores

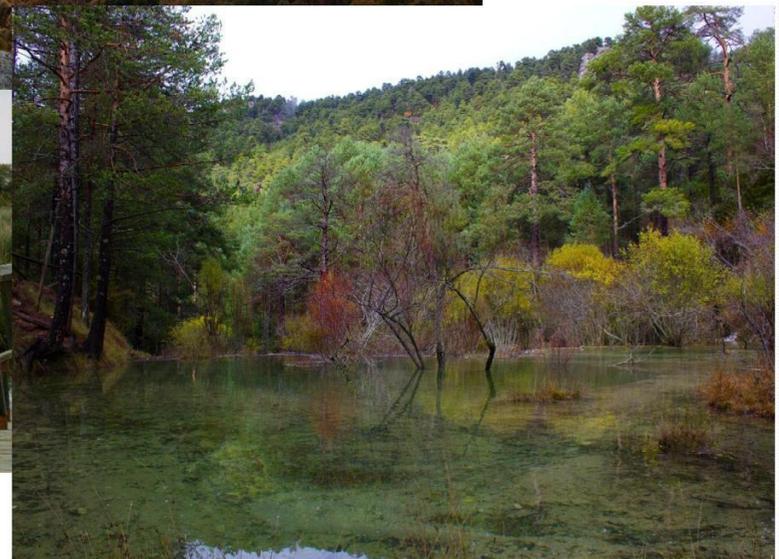
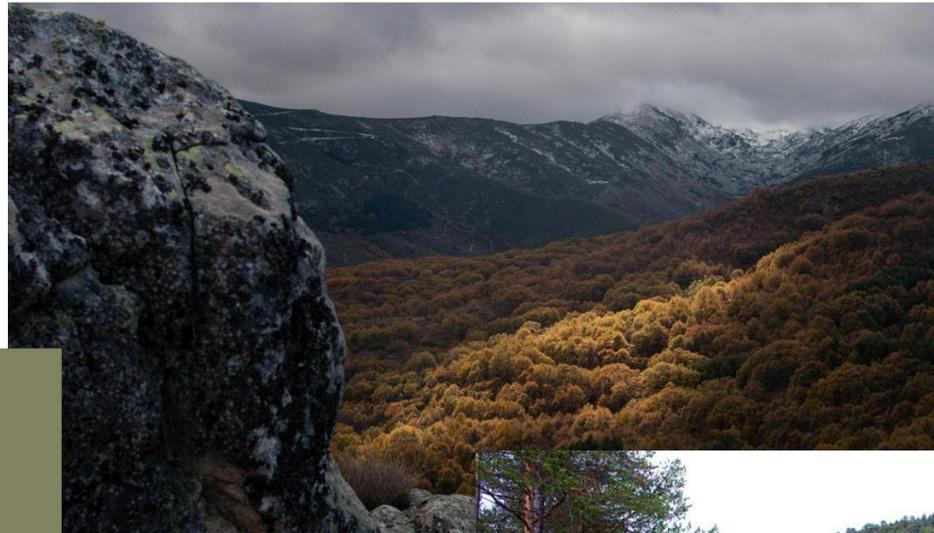
SIERRA

PANTONE 7749 U

#828363

C:53 M:37 Y:60 K:12

R:130 G:131 B:99



DISEÑO | Inspiración Colores

ALCARRIA

PANTONE 432 U

#696C71

C:64 M:48 Y:44 K:16

R:105 G:108 B:113



DISEÑO | Patterns

Para acompañar la comunicación y ayudar a darle profundidad a los diseños hemos creado un pattern inspirado en las raíces. Estos pattern pueden ser usados en los colores principales y solo pueden ser usados para trabajos internos de la marca.

El uso de los pattern debe corresponder a la zona de la que se está hablando.



APLICACIONES

Aplicaciones

El manual detalla cómo aplicar la identidad visual en diferentes soportes:

- ▮ **Materiales promocionales:** Tarjetas, folletos, banderas, roll-ups, y carpas.
- ▮ **Merchandising:** Bolsas, tazas, delantales.
- ▮ **Redes sociales:** Formatos específicos para asegurar visibilidad.
- ▮ **Restaurantes:**
 - Placas y pegatinas diferenciadas para restaurantes gastronómicos y tradicionales.

Convivencia con Otras Marcas

- ▮ El logotipo de Raíz Culinaria debe convivir armónicamente con otras marcas institucionales de Castilla-La Mancha.
- ▮ Directrices específicas aseguran proporciones y espacios adecuados.

Manual de Uso

El manual establece normas claras para el uso de la marca:

1. **Respeto a las proporciones y colores.**
2. **Adaptación a diferentes formatos y medios.**
3. **Prohibición de modificaciones no autorizadas.**
4. **Aplicación de patrones y elementos visuales según las regiones.**

CONVIVENCIA | Logotipo Principal - Elementos



CONVIVENCIA | Logotipo Principal - Negativo y Positivo



CONVIVENCIA | Logotipo Vertical



Para la convivencia de los logotipos en vertical partimos de darle el protagonismo necesario a la marca de Raíz Culinaria. En la parte inferior ubicamos los dos logos complementario de Castilla - La Mancha. Estos logos pueden estar a la distancia mínima respetando el espacio de seguridad y pueden ser desplazados a lo largo de la gráfica respetando los tamaños y proporciones.

Conclusión

El manual de "Raíz Culinaria" establece las bases para proyectar una imagen cohesiva y auténtica de Castilla-La Mancha. La correcta implementación de sus directrices es clave para fortalecer el reconocimiento de la marca y destacar el patrimonio culinario de la región.

Se puede descargar el manual completo de "Raíz Culinaria" en: <https://raizculinaria.castillalamancha.es>