



CENTRO DE INFORMACIÓN EUROPE DIRECT CASTILLA-LA MANCHA
Información Semestral – JULIO - DICIEMBRE 2025

Servicios	Compromisos	Indicadores Asociados	Estándar	Forma de cálculo	Periodicidad	Cumplimiento
1. Información: Cualquier persona puede acercarse a Europe Direct Castilla-La Mancha y hacer cualquier pregunta sobre la información disponible en relación con la Unión Europea. En paralelo, la ciudadanía puede solicitar y obtener información vía teléfono o email	Reducir los tiempos de espera para recibir información en un plazo máximo de 2 días hábiles	Porcentaje de personas solicitantes de información atendidas en plazo máximo de 2 días hábiles	100 %	Registro de peticiones de información	Semestral	100 %
2. Orientación: Europe Direct Castilla-La Mancha actúa de manera coordinada con otros centros y puede orientar, en su caso, hacia servicios de información especializados	Responder a todas las peticiones de orientación en un plazo de 7 días hábiles	Porcentaje de peticiones de información atendidas en el plazo establecido	100 %	Registro de peticiones de información	Semestral	100 %
3. Sensibilizar: organizar diferentes eventos para informar al público sobre temas generales o específicos de los grandes retos europeos	Organizar al menos un evento anual de sensibilización	Número de eventos celebrados dentro del año natural, al menos 1	100 %	Registro de eventos celebrados en plazo	Anual	100 %
4. Facilitar el acceso a la documentación de interés mediante:	Actualización trimestral de los folletos divulgativos sobre numerosos aspectos de la realidad europea	Porcentaje de documentos actualizados en el plazo establecido	100 %	Registro de actualizaciones en plazo	Trimestral	100 %
	a. Folletos divulgativos sobre numerosos aspectos de la realidad europea.	Actualización semestral de las referencias a las publicaciones oficiales y documentos	Porcentaje de enlaces revisados en el plazo establecido	Actualización realizada en plazo	Semestral	100 %
	b. Publicaciones oficiales y documentos.	Actualización semestral del acceso a las bases de datos comunitarios y otras fuentes de información de la UE vía Internet.	Porcentaje de enlaces revisados en el plazo establecido	Actualización realizada en plazo	Semestral	100 %
c. Acceso a bases de datos comunitarias y otras fuentes de información de la Unión Europea vía Internet.						



5. Producción de información en la página web https://europa.castillalamancha.es/	Publicar convocatorias de subvenciones	Porcentaje de convocatorias de subvención publicadas	100 %	Número de convocatorias publicadas	Mensual	100 %
a. Publicación de convocatorias de subvenciones.	Publicar en formato digital como mínimo un Boletín sobre actualidad europea al mes.	Porcentaje de boletines publicados en plazo	100 %	Número de boletines publicados en plazo	Mensual	100 %
b. Edición de un boletín mensual, en formato digital, de información europea que se envía vía email a todas las personas y colectivos que lo soliciten, que contiene las novedades de la Unión Europea, la legislación, las ayudas comunitarias, noticias sobre las diferentes políticas e instituciones de la Unión Europea, etc.	Publicación de noticias de interés en asuntos europeos en la página web, al menos, 1 por semana.	Porcentaje de noticias de interés publicadas en plazo	100 %	Número de publicaciones en plazo	Mensual	100 %
c. Edición de notas de prensa y publicaciones.	Publicación de material divulgativo, estudios e informes.	Porcentaje de material divulgativo, estudios e informes publicados en plazo	100 %	Número de publicaciones	Mensual	100 %
d. Publicación de material divulgativo, estudios e informes.	Publicación de vacantes de empleo, prácticas o becas en instituciones europeas mensualmente	Porcentaje de vacantes de empleo, prácticas o becas publicadas en plazo	100 %	Número de vacantes publicadas	Mensual	100 %
e. Publicación de vacantes de empleo, prácticas o becas en instituciones europeas.						
6. Mejorar el acceso personal a través de la web a las bases de datos de información sobre asuntos europeos.	Poner a disposición de la ciudadanía un ordenador para uso libre en materia de consultas sobre temas relacionados con la UE	Porcentaje de personas que requiriendo el servicio lo han podido utilizar	Nº de quejas	Número de quejas recibidas por falta de PC disponible	Semestral	0
7. Uso de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) para dinamizar los contenidos de la web y ofrecer información de máxima actualidad sobre cambios en normativa, publicación de convocatorias, noticias y eventos.	Dinamizar semanalmente Facebook, Twitter e Instagram	Porcentaje de acciones de dinamización de las redes sociales realizadas en el plazo establecido	100 %	Número de acciones publicadas	Trimestral	100 %